

技術研討會內容

Transmedia — Message from the Source 創意無極限：超媒體與「設計、出版、印刷」之互動融合

現今我們最常接觸的已經不限於紙媒體，而是透過社交網站、網上雜誌或報紙、以及不同的網站，而且能夠輕易獲取大量的資訊。有見及此，市場推廣員會利用了不同的媒體去接觸目標客戶群，由從前的紙媒體 (print-media)、至跨媒體 (cross-media)、以至最近所提倡的超媒體 (transmedia)。換句話說，市場推廣策略直接影響了印刷及出版業。

職業訓練局印刷及出版業訓練委員會以及印刷科技研究中心聯合主辦是次研討會，邀請出版界及印刷界的專業人士出席。目的除了講解超媒體之概念，並從不同的用家角度，分享如何利用超媒體作為市場推廣策略。從而帶出設計、出版、印刷之互動關係，為印刷出版從業員帶來新思維，及探究印刷出版業新的營運模式。於最後「答問環節」，四位講者將會聯同研討會主持人，與參加者交流意見和心得。

本研討會歡迎出版及印刷同業以及在學人士參加，亦希望為從事廣告公關及市場推廣之專業人士，提供創新概念。

日期:

二〇一五年一月三十日 (星期五) 下午二時至五時三十分

地點:

香港灣仔愛群道6號香港專業教育學院 (摩理臣山) 禮堂

語言:

粵語為主，附以英文名詞

費用:

費用全免

報名手續:

請於二〇一五年一月二十八日 (星期三) 或之前，將填妥的報名表郵寄或圖文傳真 (號碼: 2574 3759) 至職業訓練局印刷及出版業訓練委員會秘書處，或到網上報名，網址: <http://www.vtc.edu.hk/tb/pr>。如有任何查詢，請聯絡劉女士 (電話: 3907 6643) 或王女士 (電話: 3907 6783)。本局將以電話通知因額滿而未能出席的報名人士。座位有限，先到先得，請從速報名。

程序表

時間 (下午)	主題	講者
2:00 — 2:30	登記	岑敏兒 女士 大會司儀
2:30 — 2:50	致辭及送紀念品	劉文邦 先生 印刷及出版業訓練委員會 技術研討會工作小組 召集人
2:50 — 3:20	超媒體新勢：故事以外的群眾策動 超媒體敘事是一個穿越多重媒體平台的敘事技巧，透過審視媒體特性，把概念貫穿延伸至各種平台，全方位滲透大眾生活。透過個案分析，闡述如何以另類實境遊戲抓住觀眾的心。超媒體就是吸引別人注意力的新種策略。	鄭佳玲 女士 香港知專設計學院 客席研究員 微波國際新媒體藝術節 節目總監
3:20 — 3:50	從印刷至數碼之發展進程 由廣告公司及品牌擁有人角度看擴真實境(AR)的應用	彭煒旻 先生 利奧創意媒體有限公司 創辦人及行政總裁
3:50 — 4:05	小休及茶點	
4:05 — 4:35	超媒體的內容策展 在超媒體的領域裏，內容策展相比於內容創造有相當不一樣的角色，講者將介紹內容策展的各種成功因素。	曾昭學 先生 元創方(PMQ) 總幹事
4:35 — 5:05	何謂內容行銷 (Content Marketing) ? 為什麼內容行銷對於社交媒體推廣越來越重要？應該如何運用內容行銷？為什麼身為媒體領頭羊的新傳媒集團也轉型成為內容行銷專家？	梁文堅 先生 新傳媒集團控股有限公司 首席數碼策略官
5:05 — 5:30	答問環節及總結	劉文邦 先生、 彭安琪 女士 印刷科技研究中心 總監 及各講者

* 程序表內容及講者次序如有更改，恕不另行通知。