

# AI時代下的 原創突圍 與IP獨特性

從畫圖到創造出屬於你的宇宙

PEN SO





Pen So是土生土長的香港漫畫家及插畫師，2013年參加由香港藝術中心（動漫基地）舉辦的漫畫大師班，開啟漫畫創作路。作品曾於比利時、德國、日本、韓國、法國及意大利展出。合作客戶包括滙豐、恆生、Audi、Mercedes-Benz、Honda、Reebok等。



See You  
In Memories  
PEN SO 編繪

2022年出版漫畫《回憶見》榮獲 –

🏆 義大利博洛尼亞拉加茲獎—新視野獎

🏆 第十六屆日本國際漫畫獎—銀牌

🏆 首屆港漫動力特別嘉許獎

🏆 2023香港出版雙年獎—圖文書出版獎

★ 入選2024年新加坡亞洲兒童讀物節之  
亞洲繪本作品展

🏆 入圍2024年烏克蘭年度最佳漫畫獎—  
最佳亞洲授權作品

DALILIBRERIA

# 達利書店

ESTD 1924



PEN SO

編繪

2024年出版漫畫《達利書店》榮獲 -

- 🏆 第五屆香港出版雙年獎—出版大獎
- 🏆 第五屆香港出版雙年獎 —最佳圖文書獎
- 🏆 第三屆港漫動力—金獎
- 🏆 第三屆港漫動力—最佳故事獎
- 🏆 第十九屆日本國際漫畫獎—銅獎
- 🏆 2025年德國白烏鴉圖書獎
- 🏆 第二十一屆中國動漫金龍獎最佳劇情漫畫獎—銀獎
- 🏆 第三十六屆香港印製大獎—金獎(插圖印刷)

# Guiding Light

Pen So



未出版繪本《Guiding Light》榮獲 –

🏆 美國3x3國際插畫大獎—優選獎

🏆 2025年日本JIA國際插畫獎—銅獎

★ 入圍卓越大師·中國插畫大賽2026

## 用AI（優勢）

- 速度極快，可以產出大量輸出
- 多風格切換：油畫、漫畫、3D、拼貼…
- 對光影、材質、構圖有「平均水準」以上的表現
- 成本低

用AI之前問自己一個問題  
你想做內容還是想做品牌(IP)?

## 如果你畫畫的目的

- 傳播訊息及資訊
- 想分享故事
- 提供畫畫服務及插圖
- 增加網絡流量

# 可以用AI幫你

- 資料蒐集

  - 分析

- 故事大綱

- 繪畫線條

  - 上顏色

- 由草圖立即變成漫畫及動畫



但內容缺乏真正的「作者性」及風格

其實你是想做品牌(IP)

## 創造獨特性的角色及故事，然後品牌化

- 角色、世界觀、故事線可以被反覆使用、授權、改編
- 同一套角色可以出現在：漫畫、畫冊、周邊、動畫、廣告合作…

創造獨特性的角色及故事  $\neq$  AI生成的角色及故事  
(原創) (數據生成)

- 缺乏真正的原創性（似市場上的.....）
- 難以維持長篇連載的一致角色
- 很難有個人洞察力及共鳴故事

視覺語言（外在辨識度）

- 角色輪廓、比例、用色、線條氣質

世界觀與設定（內在邏輯）

- 這個世界的規則、文化、職業、衝突來源

價值觀與情感核心（創作者的靈魂）

- 你作品中一直反覆出現的主題



視覺語言 (AI資料搜尋+學習)

世界觀與設定(AI分析)

價值觀與情感核心 (靠自己)

# 做內容

運用AI的優勢  
提升鑑賞能力

# 做IP

AI 做輔助

高辨識度的「個人視覺語言」

經營可持續發展的角色與世界觀

把個人經歷、情緒轉成可共鳴的主題

AI時代下

## AI時代下更加需要建立自己的IP

- 市場上不需要畫畫技工
- 客戶喜歡與IP及個人化品牌合作
- IP的市場價值更高





## AI時代下大眾視覺疲勞

- 建立自己視覺語言
- 有個性的內容

# AI時代下的情緒經濟

# AI時代下的市場

- 歐美市場
- 藝術品市場

