

# 招職

JiuJik

逢星期二、五派發

4 & 7 SEPTEMBER 2015

Issue 1335



## 打造事業城堡 履行歡樂使命

面試形象實用貼士

葡萄酒配魚 逢白必選?

周身病痛 原來「身心症」作怪

### 九月就業及升學展覽

2015年9月8 - 9日 中午12時 - 下午7時  
荃灣荃新天地2期高層地下中庭

ESPRIT

Full Time Sales

中銀集團人壽  
BOCG LIFE

財富管理經理

GIA®

Recruitment Day



# 打造事業城堡 履行歡樂使命

香港迪士尼樂園度假區（下稱香港迪士尼）自 2005 年 9 月開幕以來不斷成長，10 年間不但已成為深受區內以至全球旅客歡迎的主題公園，更成功建立了鞏固的僱主品牌，提供龐大的事業發展空間，助本地求職者開展夢幻般的事業旅程。



黃小萍說：「樂園的演藝人員均相當年輕，充滿活力，這裡正好為他們提供了一個理想的發展平台，開展璀璨的事業旅程。」

## 迎接 10 周年

今年慶祝 10 周年的香港迪士尼一直秉持為世界創造歡樂的使命，致力為賓客提供獨一無二的娛樂體驗，也為園內的演藝人員締造理想的事業發展及成長舞台。香港迪士尼樂園度假區人力資源副總裁黃小萍（Christine）強調，每一位演藝人員（樂園度假區稱員工為「演藝人員」）均是樂園的重要資產，他們工作愈投入，愈能夠把歡樂氣氛帶給賓客，因此樂園 10 年來不斷尋求突破，透過各項適時、創新的人才策略及措施激發演藝人員的潛能，開創事業。

樂園紮根香港，初期營運仍處摸索階段，時到今天已成功本土化，吸納大量本地人才。Christine 表示，目前樂園的演藝人員數目超過 7,800 名，其中逾九成為本地精英，橫跨餐飲、零售、款待及工程等不同領域。「樂園自開幕起不斷擴展，對前線及管理人才需求有增無減，所提供的事業發展空間亦愈見廣闊，例如現時超過 90% 的管理人員便是經由內部晉升，這無疑增加了樂園作為理想僱主的魅力。」

## 縱向及橫向發展

積極招募的同時，樂園也推出一系列培訓及實習項目，助演藝人員持續提升專業水平，奠下根基。Christine 續稱：「例如『領袖培育課程』就是專為組長級前線演藝人員而設，通過半年培訓助他們加深認識樂園營運及理念，為晉升至賓客服務經理一職做好準備。為配合園區擴展及未來第三間酒店落成，我們亦推出了不同的就業計劃，包括為期 15 個月的『營運團隊見習生計劃』，以大專及大學生為對象，培育他們成為樂園的第二、三梯隊，注入新動力。」



## 發展小貼士

香港迪士尼以傳播歡樂為己任，每年均吸引不少年輕人投身其中，扛起這項重要使命。黃小萍就提供以下數項貼士，供有意加入這個大家庭的求職者作參考。

1. 樂園工作經常要與人接觸，所以良好待人接物技巧是勝任工作的重要條件。
2. 不斷求新是樂園宗旨之一，有意在此發展長遠事業的人士應保持心境年輕，勇於接受新挑戰。
3. 別以打工心態上班，應放眼將來，視每一天為發展事業的基石，朝著目標邁進。
4. 工作技能可透過培訓習來，故招聘時樂園最著重的是求職者的工作及人生態度。

她補充，樂園的工作種類多元化，演藝人員甚至可按個人興趣及目標轉投其他崗位發展。「香港迪士尼投入資源，設立獨有的『事業發展導航』網上系統會顯示園內所有職位空缺，更會為查閱的演藝人員提供個人化資訊，例如可供轉職的崗位及所需資格等。由遞交申請、面試至成功轉職，整個過程均絕對保密。樂園今年更特別為內部演藝人員舉辦一連三日的『職業發展博覽』，以遊戲及交流形式介紹各部門職能及事業發展空間，助他們認清自我，確立自己的發展路向。」

## 與時並進 滿足員工所需

創新是企業賴以成功的重要元素，香港迪士尼就一直與時並進，即使在培訓方面也不例外。「主管級演藝人員每年均會出席一項大型培訓活動，屆時我們會邀請來自全球於旅遊、商業及社區規劃等不同界別的成功人士作經驗交流，藉此擴闊他們的國際視野及戰略眼光，帶領樂園向前邁進。事實上，時代不斷進步，培訓亦不一定要局限於課室進行，我們開發培訓應用程式，供演藝人員利用智能手機學習普通話及英語，持續增值。」Christine 說。

工作與生活平衡是大勢所趨，對此 Christine 亦深表贊同：「樂園致力構建彈性工作環境，例如去年將『五天工作周』制度擴展至前線演藝人員，讓他們能夠享有更多私人時間。此外，由部門代表組成的『演藝人員諮詢委員會』亦會定期收集意見及作出改善，致力營造和諧、歡樂，且充滿互動性的工作氣氛，滿足演藝人員的身、心需要。」



### 「職業發展博覽」介紹多元發展機會

香港迪士尼樂園度假區今年特別為內部演藝人員舉辦一連三日的「職業發展博覽」，以遊戲及交流形式介紹各部門職能及事業發展空間，助他們認清自我，確立自己的發展路向。