

評估計劃 (提早於中四修讀之學生適用)

科目： 676 - 時裝形象設計

學習範疇： 創意學習

課程提供機構：

職業訓練局

課業編號	課業名稱	評估方法	課業簡介	評估／呈交日期	所佔總分比重 (%)
1	時裝形象設計業報告	小組報告	學生須以小組形式提交一份報告，輔以圖片解說，總結研究數據，分析時裝形象設計業的零售市場時尚品牌的現況、產品種類和特色，目標客戶和價格。	第一學年 10月	10%
2	時裝繪圖及著色測驗	繪圖測驗及筆試	要求學生根據所提供的服裝組合，繪製出最合適的時尚姿勢，並通過將相關色彩理論應用於繪畫，展示色彩媒體和織物紋理和圖案效果、髮型和化妝造型以及配飾的應用。	第一學年 12月	10%
3	時裝設計系列專題習作	設計作品集	學生須根據流行趨勢，創作一系列服裝款式，製作並提交一份時裝系列設計作品集。	第一學年 3月	20%
4	立體量裁與車縫整合實務測驗	實務評估	學生須通過構建服裝紙樣、裁剪及車縫整合基本的方法以設計和製作一件簡單的服裝。	第一學年 6月	20%
5	時裝形象設計專題習作	專題研習	學生須完成一系列的工作項目，整合時裝設計意念、時裝科技及製作以及時尚造型創作，融入整體形象設計中。	第二學年 12月	20%
6	化妝和髮型造型設計測驗	實務評估及筆試	學生須參考指定場合，於課堂內即席創作一個髮型和化妝設計，並輔以化妝及髮型造型圖作解說，提供使用的工具和產品，同時亦須應用整體造型概念以文字說明其設計意念。	第二學年 3月	20%