

電影及超媒體

2022-24年度課程(提早於中四入學)
2021年9月/10月開課

資歷架構級別：3 資歷名冊登記號碼：18/000561/L3 登記有效期限：01/01/2019 To 31/08/2021*



課程特色

課程目的

本課程提供實境式學習讓學生掌握電影及超媒體的基本理論和概念，並透過實踐練習和互動教學活動，有效發展他們的創意思維、行業操守及於溝通、團隊合作、解難和批判性思維中所需之軟技能。

多元學習活動

講授及示範、實務訓練、電影賞析、參觀電視台或後期製作公司、業內專業人士講座及分享、專題研習、年度放映展「首 Scene」等。

擬真教學環境

設有先進設備，包括高清電視錄影廠、特效攝影廠、高清影院等，供學生實習所學知識與技巧。

專業資格

學生完成本課程，除了會得到香港中學文憑資歷之外，亦會獲頒發資歷架構第三級證書。另外，本校與多個業界協會均有緊密合作，其中包括：香港互動市務商會（HKAIM）、國際創意科技協會（IFOCAT）、電影及電視工程人員協會（SMPTE）及香港數碼娛樂協會（HKDEA）。

學習單元

1. 電影及超媒體行業概況（12 小時）

- 電影及超媒體行業的環球概況及發展趨勢
- 香港與內地的電影與超媒體行業
- 從業員的崗位和職責
- 版權及知識產權議題

2. 基礎電影製作（45 小時）

- 基礎攝影
- 剪接理論與應用
- 聲音設計與應用
- 場面設計與實現

3. 超媒體故事敘述（45 小時）

- 超媒體電影敘事的應用
- 超媒體故事敘述的理論與元素
- 劇本創作與故事板繪製
- 視覺故事敘述的實踐
- 內容創作與不同媒體平台的關係
(如影片分享網站、社交媒體及互動媒體)

4. 電影美學研究（36 小時）

- 環球及本地電影欣賞
- 選修部分 — 攝影藝術/ 後期製作藝術

5. 綜合習作：短片製作（42 小時）

- 電影製作流程
- 電影前期製作計劃
- 短片製作
- 後期製作

6. 年度放映會



* 課程覆審將於 2021 年進行。



廣告、MV 及短片導演何康先生

「除了基本的電影製作知識之外，當中有兩點更為重要，第一點：安排和組織的能力；第二點：創作的的能力。在組織的能力上，因電影是團隊的工作，有助於提升學生的溝通技巧和人際關係。在創作上，學生除了學習表達有趣的意念外，更可通過學習和拍攝影片去表達對社會的關注。」

升學及就業

升學

升讀與超媒體、電影研究、電影製作、創意藝術、數碼媒體、電台及電視節目製作、製作管理、電影及電視節目劇本編寫、數碼內容發展相關的課程，例如由香港知專設計學院（HKDI）/ 香港高等教育科技學院（THEi）開辦的

- 超媒體高級文憑
- 視覺傳意高級文憑
- 廣告設計高級文憑
- 廣告（榮譽）文學士
- 電影電視及攝影高級文憑
- 創意媒體高級文憑
- 數碼音樂及媒體高級文憑

就業

從事與超媒體、電影製作、創意藝術、數碼媒體、電視節目製作、電影及電視節目劇本編寫、社交媒體內容創製等相關工作。



上課安排

模式一（部份課堂或安排於暑假期間進行）

逢星期六 9:00 - 12:00 或
逢星期六 13:00 - 16:00

上課地點：

香港知專設計學院（HKDI）
新界將軍澳景嶺路 3 號

備註：最終上課地點/ 時間或會因應確定入讀人數或其他特殊情況作更改。

模式二

由學校及 VTC 雙方商討有關安排。

入學甄選

學生須參加小組面試及筆試或網上面試/ 評估。課程將按學生對行業的興趣、學習態度、溝通/ 語言能力、及創意等技能作出甄選。

課程費用

\$15,100（學費由教育局全數資助，學生無須繳付。）