

趕上時代步伐 了解最新趨勢 為客戶提供更有價值的產品



富士高實業控股有限公司主席兼執行董事
楊志雄

擁有40多年電子行業經驗的富士高實業控股有限公司主席兼執行董事楊志雄，經歷80年代經濟起飛的黃金時期，見證電子業的發展，至今已成為本地出口貨值最高的產業之一。隨着經濟發展，本港已經轉變成以服務業為主導的經濟模式，但在楊志雄眼中，電子業的前景仍然秀麗，特別在這個全面數碼化的年

代，隨身音響市場起了巨大變化，本地消費者對產品的要求正不斷提高，除了音色質素外，還講究產品的外型設計、附加功能等。人們習慣了隨身聽音樂，耳機市場發展相當蓬勃，同時加速充電器、機殼等周邊設備的市場發展，未來將不斷有嶄新產品推出，掀起新一代電子潮流，商機龐大。

影視娛樂市場潛力巨大

有關電子業的未來發展方向，隨身聽市場當然是目前最火熱的潮流大勢，而楊志雄認為影視娛樂亦是其中一個具潛力的市場，如藍光影碟及支援4K超高清解像度畫面的設備等，均是現時業界大力發展的方向，致力為顧客提供更高質素的視覺享受。另外，環保亦是業界須特別關注的重要議題。在整個生產過程中，我們必須顧及環境因素，盡量減少對環境影響，並把有尚餘價值的物件循環再造，有助減省成本之餘，同時為保護環境出一分力。

開發人員人手緊拙

他又指出，本港優勢在於資訊傳遞迅速，有利取得全球市場的最新趨勢，但業界同時亦面對不少挑戰，例如中小企因為產值較低，難以承受工資成本及福利開支上升帶來的壓力，經營環境非常困難。另外業界亦正面對人手緊拙問題，尤其是須具備工程專業知識的產品開發人員。他認為，市場上缺乏充足的工程相關技術人員，原因可能是工程相對其他學科需花更長時間理解及鑽研，令部分學生有所卻步。選擇修讀的學生人數減少，令工程技術人員供應持續減少。

對於人力資源短缺問題，楊志雄期望政府帶頭推動宣傳有關工業相關的學科，讓家長及學生了解工業的可觀前景，不論在工程、銷售、管理等範疇均有很大的發展空間，而近年有關產品開發的專利申請工作，亦有大量人力需求，這些工作均可讓年輕人發揮所長，學以致用，而且晉升機會亦較多。

持續學習是成功的不二途徑

另外，隨着行業不斷發展，業界從業員亦要與時並進，透過持續進修不斷增值，為客戶提供更具價值的產品和服務。他指出，富士高特別重視人才培訓，視員工為公司最重要的資產。除了為員工提供內部培訓外，公司亦鼓勵員工在工餘時間修讀自己有興趣的課程，提高競爭力。公司亦讓管理層修讀VTC與華威大學合辦的管理碩士課程，希望藉以提升企業在項目管理的績效。他認為，此碩士課程教授業界最新的應用技術，有助提升學員的工作能力，並配合業界的實際需要，是在職人士進修的理想途徑。他堅信，持續學習是踏上成功之路的不二途徑，而成功過程中亦必先會嘗到失敗，勉勵新一代不要因一時失敗而氣餒，要從失敗中學習，努力改進自己。

在工作上克盡己份

除持續學習外，楊志雄又寄語年輕人要趕上時代步伐，不可原地踏步。他以自己過去的經歷為例子，其父親從事收音機製造工作，故他從小潛移默化培養出對電子製造的濃厚興趣。電子業在這數十年間急速發展，由收音機、隨身聽音樂播放器，至近年大熱的耳機、音箱等，楊志雄見證電子產品不斷推陳出新，新產品推出後，舊產品便遭淘汰，這個市場不變的定律，讓他深明不進則退的道理。正因如此，富士高近年緊貼市場發展趨勢，順應潮流着力發展高端產品。

要在職場上取得成功，楊志雄強調年輕人須先在工作上克盡己份，如最基本的守時，並要不怕吃虧，不要執着於工作上的辛苦，反而應爭取機會學習，自我增值，將來必成大器。