

# 創新為成敗關鍵

## 持續學習 緊貼市場發展



德國寶（香港）有限公司董事長  
陳國民博士

隨着社會發展，消費者對家庭電器的要求也不斷提高，製造商必須與時並進，才能持續取得成功。由80年代開始創業的德國寶（香港）有限公司董事長陳國民認為，家庭電器的未來需求只會不斷增加，消費者對電器的要求亦會不斷提升，這是大勢所趨，企業必須與時並進，持續改善旗下產品，並加大力度尋求創新，才能鞏固市場佔有率，取得更大優勢。他指出，德國寶一直堅守為產品創造更

大附加價值的策略，避免陷入低價競爭，公司未來亦會朝這方向繼續發展。

### 產品講究附加功能

談到行業現時的发展情況，陳國民表示市場發展雖然相對成熟，但現代家庭較願意投資更多於廚櫃等家電設備上，所以行業前景仍然看俏。他舉例

說，以往消費者選購廚櫃大多只着眼於使用功能，而現在廚櫃款式要多樣化，才能配合不同的室內設計，客人亦更喜歡採用同一系列之嵌入式電器及配件，比較講究。公司的優勢在於了解消費者的需要，提供數千元至過百萬元的廚櫃組合以供選擇，豐儉由人。另外產品設計講求輕巧耐用、操作簡易，非常迎合生活的實際需要；德國寶亦有多款電器產品做到多功能合一，一直為消費者所喜愛。

家電行業目前面對的困難，其實與大部分製造業的情況相近，就是設於內地的廠房面對租金和工資上漲，成本持續上升，同時行內競爭激烈，經營環境面對着不少壓力。陳國民指出，自港府推出樓市雙辣招後，住宅買賣數量驟降，交投淡靜，連帶影響家庭電器需求量，對業界造成一定影響。

### 創新是公司的靈魂

要維持公司在市場上的地位，陳國民認為必須加強宣傳及推廣品牌，強調以合理價錢為消費者提供優質電器產品。另外追求創新亦是重要因素，他再三強調，創新是一家公司的靈魂及推動公司向發展的最大動力。公司已在這方面投入大量資源，從初步構思到研究可行性，至落實進行量產，全部經過嚴格控制及品質檢定，確保質素達致最高標準。最新產品包括預設組件的衣櫃，可按顧客不同需要進行組裝，方便客人分門別類存放衣物；還有附設消毒功能的衣櫃，可有效吸乾衣物內的濕氣，除去臭味。他表示這些創新產品均是從消費者的角度着手研發，期望能為他們提供最實用的生活產品。

### 提供資助鼓勵員工進修

除了持續創新，陳國民又指出人力資源亦是公司成功與否的關鍵，他一直努力為行業培育

下一代接班人，包括捐助獎學金、舉辦座談會分享經驗等，而公司亦以不同方式推動員工持續學習，如提供資助，鼓勵終身學習。他表示，只要有人的地方，就有住宅及家電的需求，因此家電製造業可謂一個永不衰落的行業，前景光明，不論是薪酬回報和發展前景，均十分理想，正好印證「行行出狀元」。有志投身製造業的青年，需要有紮實的行業知識，對產品性能、顧客服務、未來發展趨勢均需深入了解，這些都必先經過努力學習下苦功才能打好基礎。另外，他又強調家電製造業是個踏實行業，需要慢慢掌握，不可期望一步登天，故鼓勵業界人士持續學習，了解行情最新發展，才能繼續進步。

在進修途徑方面，陳國民表示VTC與華威大學合辦的碩士課程涵蓋大部分工業相關知識，有助學生在行業的發展，而業界亦極需要這類受過專業教育的人才。尤其在工業學校選擇不多的情況下，華威大學是有意進修人士的首選。

### 刻苦耐勞 凡事忍讓

擁有近40年電器行業經驗的陳國民，一直堅信成功靠苦幹的格言。回想當初創業之路，他認為必須先有目標及上進心，才會勇於嘗試及接受新挑戰。他當年先在行業工作，累積知識及技術，當看到市場出現新需求，遂決定從零開始自立門戶，期間除了刻苦耐勞外，還有一點點運氣，得到貴人扶助，一路努力打拼，才有今日的成就。他又表示，朋友對事業發展的幫助很大，即使空有一身技術，沒有人的配合還是不足以成事，因此要做到面面俱圓，凡事互諒互讓，才可建立良好的人際關係。「忍」一字，是在職場工作最重要的事。

除此之外，他又寄語青年不要怕「蝕底」，不要過份計較金錢回報，並要對工作全情投入，才有機會獲得賞識。