

了解市場需要 與時並進



德國寶(香港)董事長陳國民

香港工業專業評審局副主席及德國寶(香港)董事長陳國民指出，家庭電器既是生活必需品，亦是提升生活質素的產品，因此家庭電器亦必須與時並進，尤其隨着過去數十年香港經濟增長，本地消費者的需求也不斷提高，產品在基本功能外，需要達到創造附加價值的目標，從而避免陷入低價競爭，而這亦是德國寶一直堅守的策略。他堅信，面對生產和人力成本不斷上漲，公司必須繼續朝着高附加值的方向推進。

他解釋，公司的優勢在於了解香港消費者獨特需要，以提供適合市場的產品。他舉例：「香港家居面積普遍有限、生活節奏追求方便和快捷、消費者亦注重節能和健康等，所以我們的產品設計均輕巧耐用，操作簡單，同時迎合用家的生活需要。」

鼓勵員工進修 提升自信

一直以來，陳國民在推動職業培訓、持續進修、為行業培育下一代等工作不遺餘力，包括捐助獎學金，支持有志學習的學生。他認為，持續進修十分重要，因此公司很鼓勵員工參與在職培訓，藉此增強他們自信和肯定，提升個人能力，而公司亦會以不同方式推動員工自發地持續進修，包括提供若干資助等。

作為華威大學工業院士，陳國民表示這既是外界對自己過往工作的認同，亦是自我承擔培育下一代的責任，而這是一件非常有意義的事，故此，他期望日後有更多的業界精英參與其中，共同推展專業教育的工作。

終身學習 鼓勵青年投身工業



富士高主席楊志雄

富士高主席楊志雄擁有四十多年的電子行業經驗，從80年代香港電子業起飛，一直見證行業不斷成長，發展至今已經成為本地出口貨值最高的產業之一。他認為，當下電子業的前景依然理想，未來將繼續不斷有嶄新的產品推出，掀起一代又一代的電子潮流。

行業不斷成長，從業員亦要與時並進。楊志雄相信，企業要為客戶和公司提供具價值的產品和服務，員工透過持續進修不斷增值最為重要。事實上，專注高端產業的富士高，特別重視人才培訓，視每位員工為公司的重要資產，藉着員工培訓等長遠工作增強企業內部凝聚力，減少人才流失。

認識項目管理 提升績效

楊志雄堅信終身學習的理念，因此即使在六十之齡仍然堅持進修，包括修讀認識中國國情及政治和國際環境的課程，期望加深對內地的認識，並且掌握全球的最新發展方向。

楊志雄亦有讓公司管理層修讀VTC與華威大學合辦的項目管理碩士課程，藉此提升企業在項目管理的績效。另外，他認為VTC的實務課程能夠提升學員的工作能力，配合業界所需，是在職人士進修的理想途徑。