

封面故事

文：Peter Cheung

圖：Gary Mak及受訪者提供

電商網購帶動四大行業創造職位

創新科技正極速改變我們的消費習慣。網購龍頭亞馬遜，_單是在2016年的會員限定折扣日Prime Day，便錄得較2015年高出六成的銷量，更打破「黑色星期五」及「網絡星期一」的銷售紀錄；MasterCard在去年發布的調查報告亦指出，84%受訪港人在過去三個月最少網購一次，逾三分一受訪者更曾使用智能手機購物。

網購快速發展，除了改變消費者習慣，更帶動周邊行業，同時為生於「網絡時代」的年輕人，掀起一片事業新藍海。

相關行業一覽

數碼營銷

網購平台要拓展版圖，有賴創新的數碼推廣幫助集氣。無論專業的市場推廣公司以至策動網購業務的企業均求才若渴，為市場營銷專才帶來更多發展機會。

網購平台

除了大型網購平台，零售企業亦著重拓展網購，以結合線上線下（O2O）優勢，衍生出銷售額以千億計的網購版圖。

物流配送

受惠於網購熱潮，轉運網站_如「DimBuy」及點對點物流配送服務公司的營業額相應增長；大型速遞公司於各區增設多個服務點，又設立儲物櫃為顧客提供自助取貨服務，反映速遞服務需求有增無減。

電子支付系統

可靠的電子支付系統是電商不可或缺的一環，除網購外，消費者亦開始習慣以電子支付方式應付日常消費，刺激電子支付市場急速發展。

網購知多啲

黑色星期五：Black Friday 在美國是指感恩節（11月第四個星期四）後的一天，這天商店都會大減價，而市民通常在這天開始聖誕節的購物。

網絡星期一：Cyber Monday 是指感恩節後的第一個星期一，通常在這天網店都會大減價，生意額也明顯上升。

行業焦點：網購平台

吸納數據分析專才

網購平台興起，顛覆了零售市場的生態。無論電子產品、衣履、日常消費品及服務等各方面的電商發展亦漸趨成熟。以旅遊產品為例，MasterCard的網購調查報告發現達四成受訪者會透過網上旅行中介公司（Online Travel Agency, OTA）購買旅遊產品，在最受歡迎網購類別中僅次於衣飾產品，發展潛力優厚。

數據分析需求大

網上旅行中介公司Zuji 香港行政總裁黃澤禮指出，愈來愈多顧客喜歡利用旅遊網站預訂機票、酒店及規劃行程。他指出：「透過網購平台數據，我們可以更深入了解顧客的喜好及市場趨勢，從而調整產品組合及宣傳策略，以切合顧客的需要。」配合營運模式，OTA需要更多數據分析員及工商管理專才，以提升營運效益。

Zuji近年增設手機App 及社交平台，讓顧客直接收到產品訊息，令訂購流程更便捷。隨著銷售量增長，行業需要吸納更多資訊科技及數碼營銷人才，利用新媒體吸引更多客人使用OTA。

Zuji 香港行政總裁
黃澤禮

數碼營銷及科技高級文憑課程 緊貼市場需求

IVE工商管理學科緊貼電子商貿市場及行業發展，開辦「數碼營銷高級文憑」課程。學科與電子商貿企業如阿里巴巴及電訊盈科_企業緊密合作，透過業界分享，教授學員有關數碼營銷、流動裝置及數碼科技等專業知識與技巧，並安排相關實習機會，讓學員掌握社交媒體營銷及網上商店之實務技能，應對市場營銷行業新興趨勢。

阿里巴巴B2B香港業務總經理吳增炫（上圖）表示：「我們十分樂意與IVE合作，為學生提供行業的最新資訊，以及實習機會，培育新一代數碼營銷生力軍。」

行業焦點：電子支付系統 FinTech精英吃香

電子支付與電商密不可分，隨著移動電子支付技術日漸成熟，海外及本地大型企業均積極開拓本地電子支付市場。

目前電子支付行業競爭激烈，例如美國的PayPal、內地的支付寶，以及香港的Paydollar及八達通網上付款服務等，除建立穩定系統提升競爭優勢，亦積極透過宣傳攻勢爭奪市場。根據MasterCard市場調查，近八成受訪者表示安全可靠的支付工具是網購時的主要考慮因素，因此為配合業務發展及客戶服需求，各大電子支付平台以至銀行，正積極吸納FinTech專才以支援服務。

除電子支付平台，銀行、保險、金融業等對FinTech的人才需求也與日俱增，惟香港現時缺乏這方面的人才，故修讀網絡安全、財富管理、大數據分析、人工智能和智能手機應用程式等課程的學生，將來可謂不愁出路。

網購知多啲

FinTech (Financial Technology)

指企業應用創新科技，促進金融服務的營運效率。熱門範疇還包括電子支付方案、透過網絡平台提

供資產管理及集資服務、網絡安全管理、大數據分析及應用等。

IVE畢業生 變身創新科技公司創辦人

網絡使用者在網上留下的電子蹤跡，可透過大數據系統收集並加以分析，有利於企業釐定商業策略。

IVE畢業生楊兆煒洞悉科技發展趨勢，創辦Viewider，協助企業收集網絡數據，例如針對各大電子商貿平台進行數據分析，為商品適時訂出合理價格。由於企業毋須再自行收集市場資訊和其他相關數據，大為節省市場調查和人手的開支，令服務愈來愈受市場歡迎。楊兆煒的公司穩步發展，成立短短三年間員工人數已增至30多人，並成為eBay HK策略性伙伴。2016年，公司更獲得「香港資訊及通訊科技獎——最佳智慧香港（大數據應用）金獎」。

楊兆煒當年就讀IVE時曾獲得於eBay實習的寶貴機會，助他投身行業。他認為僱主樂意聘請有相關經驗的畢業生：「以銷售及科技工程相關職位為例，前者須具備紮實的市場學及營銷經驗，並能協助客戶利用數據系統管理業務；後者須擁有豐富電子工程知識及經驗，以勝任系統程式開發及管理工作。」

楊兆煒

IVE銷售及市場學高級文憑畢業生

Viewider創辦人

行業焦點：物流配送

招募物流人才

網購熱潮另一直接受惠行業是物流業，大型網購平台興起，令物流企業在經營B2B（Business-to-Business）業務以外，亦可拓展企業到消費者的B2C（Business-to-Customer）模式。配合此趨勢，大型物流企業積極增聘人手，為企業及消費者提供更精準、快捷的物流配送服務。

DHL Express香港人力資源副總裁江秀嫻表示，在網購熱潮帶動下，旗下國際貨運業務錄得可觀增長。「網購發展蓬勃，顧客對物流服務的要求愈來愈高，物流公司如能設置實時貨件追蹤及自動貨件處理系統，將縮短每件貨件的處理時間，以應付日益上升的物流量。」

DHL Express香港人力資源副總裁

江秀嫻

人力顧問透露行情

人力資源顧問公司Adecco香港及澳門董事總經理劉秀紅指出：「大專商科生可透過物流企業的實習計劃投身物流行業，入行月薪介乎12,000至14,000港元。當累積經驗後，可晉升至物流及供應鏈部門主管職位，月薪約20,000至25,000港元。累積十年以上經驗更有機會晉升至總監級別，月薪可遞增至60,000至80,000港元。」

人力資源顧問公司Adecco

香港及澳門董事總經理

劉秀紅

除大型企業外，本地中小型物流公司也得以持續發展，並積極利用科技改革傳統送遞方式。有物流

公司便自行研發智能自助收件櫃推出市場，方便客戶24小時到指定地點取貨。

另一方面，物流公司近年亦推出集運服務，為顧客於不同網店選購的貨品集中付運到香港，顧客從而節省運費，可見行業商機處處。

網購事業多元發展

數碼 / 市場營銷 / 業務拓展

工作內容：

- 協助實體商店或企業成立網店；或利用網購平台銷售及推廣產品和服務。
- 與採購團隊配合，搜羅具吸引力的產品及優惠，保持網店的競爭力。
- 結合線上線下宣傳渠道，增加網店及推廣優惠的人氣度。

採購

工作內容：

- 因應潮流趨勢和顧客喜好等，預測市場需求及制定銷售策略。
- 與市場營銷團隊合作，因應貨品價錢和品質等，嚴選最搶手產品放在網頁或手機App當眼位置，提升吸引力。
- 有系統管理存貨，提升營運效益。

市場 / 數據分析

工作內容：

- 利用大數據為企業發掘數據的隱藏價值，分析商業情報。
- 了解顧客的喜好及消費模式，制定個人化的銷售策略及計劃。

支付系統顧問

工作內容：

- 開發支付系統，維持支付服務的安全、穩定及速度。

物流及供應鏈管理

工作內容：

- 協助商貿企業及中小企為客人配送貨品；或作為中轉站，為客戶配送網購貨品。

行業焦點：數碼營銷

渴求網絡行銷高手

網購熱潮下「含金量」最高的工種，首選是數碼營銷專才，這範疇多項職位的薪酬均跑贏大市，反映市場對相關人才需求殷切。

智能手機結合Apps，改變了大眾接收資訊的習慣，企業亦靈活運用宣傳推廣策略，投放更多創新內容及資源在數碼媒體上。參考香港廣告客戶協會「2016廣告預算調查」，逾七成受訪企業表示會增加投放在數碼媒體的廣告預算，比例由去年的30%增加至今年的41%左右，加上最新的市場營銷方案講求O2O (Online to Offline) 效應，能夠融會貫通線上線下宣傳平台的數碼營銷專才，在市場便變得越來越搶手。

精通線上線下推廣方案

專為企業制定數碼推廣方案的Guru Online聯合創辦人及執行董事韋小婷表示，O2O推廣方案善用數碼平台進行創意推廣，能更精準引起目標顧客群的注意，因此預期O2O模式是未來推廣的大趨勢。

Guru Online聯合創辦人及執行董事

韋小婷

三年以上經驗最搶手

韋小婷稱，一個出色的O2O營銷方案，不但要精準分析市場數據，了解目標顧客需要，亦要用創意結合線上線下宣傳推廣渠道，因此市場營銷人員需要「周身刀」。市場上擁有三年以上經驗的數碼營銷人才相當渴市，將來不乏升職及被挖角機會。

何謂O2O？

線下平台

Offline Platform

藉著在地宣傳及活動，帶動網上的互動及營銷。

線上平台

Online Platform

透過網上行銷及活動，帶動實體店的經營和消費。

求才若渴

市場營銷

入行約14,000至35,000港元

E-Commerce Specialist、市場營銷員、市場分析員入行月薪由14,000至35,000 港元不等，擁有商業管理及數碼營銷知識，並熟悉網絡生態的商科畢業生，應徵相關範疇的工作都會較為有利。

數碼營銷專才機遇處處

由於各大企業都積極吸納數碼營銷專才，相關職位發展機會良好。此外，數碼營銷從業員每年薪酬約有3%至5%升幅，累積一定經驗後，可望升職及持續發展。

人力資源顧問公司Adecco

香港及澳門董事總經理

劉秀紅

IVE畢業生個案分享

廖君進

從傳統到網上營銷

不少人選購珠寶首飾都喜歡到實體店，親手拿起心水款式細看才決定購買。珠寶店要建構網店，最大的挑戰正是扭轉顧客這個購物習慣。IVE 工商管理高級文憑畢業生，現職周生生珠寶金行有限公司業務經理的廖君進（ Andrew ）直言，要改變顧客購物習慣並非一時三刻做得到，但網購是未來消費購物的大趨勢，珠寶店要搶佔先機，必須透過靈活策略，讓顧客了解到在網店購物的好處。

三大改革 吸引顧客網購

Andrew指出，香港是購物天堂，各購物旺區都匯聚多間珠寶首飾店，令顧客可以更方便選購心頭好，但強勁的實體分店網絡卻局限了珠寶首飾網店的發展。「顧客都會有一個疑問：如果我想購買珠寶首飾，到附近的分行直接購買豈不更方便，為甚麼還要到網店購買？另一個挑戰是首飾屬於貴價貨品，令顧客憂慮貨品運送上的風險。」

針對上述兩點，Andrew與同事在網店發展上作了三項改革，首先是產品組合。「我們刻意選擇款式時尚、價錢實惠及較適合作為日常配襯的首飾產品放在網店推售，希望逐步消除顧客在網店購買價格高昂首飾產品的心理負擔，並讓顧客可以親身領略網購的快捷及便利優勢。」第二是提供獨家優惠，Andrew解釋：「我們透過社交平台推出網店限定優惠，例如只限一天的五五折優惠，又或新產品優先在網店訂購優惠，從而提升網店的『買』氣。」

第三是靈活運用實體店的網絡優勢，Andrew說：「我們特別為顧客提供分店取貨服務，一來紓減顧客對貨品運送上的憂慮，二來亦可讓顧客親身細看選購的首飾實物。分店店員亦可把握此機會，向顧客推介更多適合他們的產品。」

老師鼓勵 投身珠寶首飾業

雖然網店發展仍處於起步階段，不過Andrew對網店商機有相當的信心，「網店在個人化服務上深具潛力，例如波鞋品牌已透過網店，讓顧客自行設計屬於自己的特別版波鞋。把這概念引入網店中，讓顧客可以自由配搭出自己喜愛的首飾，相信可以提升顧客透過網店選購首飾的興趣。」

從Andrew滔滔不絕分享他的網店商機分析，可以看到他的商業智慧及對珠寶銷售工作的熱愛，原來這亦得力於IVE老師的啟發。「IVE的老師都是來自不同行業的專家，他們能夠掌握市場最新資訊，我正是在老師鼓勵下，投身發展迅速的珠寶首飾業，現在更可以參與網店發展，將從前學到的知識與經驗進一步發揮。」

廖君進(Andrew)

IVE工商管理高級文憑畢業生

現職周生生珠寶金行有限公司業務經理

課程推介

職業訓練局（ VTC ）開辦了一系列與工商管理、會計、市場營銷、宣傳推廣、物流及供應鏈相關的課程，協助有志投身行業發展的年輕人入行，包括：

香港高等教育科技學院（ THEi ）

公共關係及管理（榮譽）文學士

零售管理（榮譽）文學士

專業會計（榮譽）文學士

廣告（榮譽）文學士

香港專業教育學院 (IVE)
工商管理學高級文憑
航空及環球物流高級文憑
環球採購及供應管理高級文憑
國際商業管理高級文憑
公關及媒體事業高級文憑
活動及推廣市場學高級文憑
市場管理學高級文憑
零售及採購管理高級文憑
廣告及市場傳播高級文憑
數碼營銷高級文憑
會計學高級文憑
銀行及金融高級文憑
電訊及網絡科技高級文憑
資訊及網絡安全高級文憑
軟件工程高級文憑
智能手機軟件開發高級文憑
雲端系統及數據中心管理高級文憑
數據科學及分析高級文憑
多媒體創作高級文憑

詳情可瀏覽

職業特搜

文：鍾東芝 圖：VTC提供

有限空間無限創意
眼鏡設計師

眼鏡，除了是兩塊鏡片一副框，亦是不少人每天必然配戴之物，甚至可成為潮流襯飾。在有限的空間裏，要將之設計成集時尚與實用於一身的款式，殊不簡單。香港知專設計學院 (HKDI) 產品設計高級文憑畢業生蘇耀國 (Samuel)，現於國際眼鏡公司擔任眼鏡設計師，為全球高級品牌設計眼鏡。

憑後天努力培養設計觸覺

不少人認為設計需要天份，但Samuel認為後天努力學習亦很重要。他以自己為例說：「小時候並不是藝術奇才，全因為中學時選修視覺藝術而對設計產生興趣。」他認為增進設計技巧可以透過知識、思考、體驗和實踐逐步達成。

最重要是要有細膩的觸覺，才能設計出優美而實用的產品。至於眼鏡設計，Samuel認為這是眾多產品中最具挑戰性的，「因為可雕琢的空間太小了，但我喜歡接受挑戰，所以入讀HKDI一年後，選擇了時計及時尚產品設計課程，專攻眼鏡設計。」

團隊合作成功關鍵

懂得表達意見、與人溝通的技巧和具備團隊精神，皆是設計師應有的「內功」。「向客戶表達概念時，演說技巧能令你更流暢向客戶表達自己的設計意念。另外，設計師並不是獨行俠，一件美觀實

用的產品其實是團隊共同努力的成果，隊員需要花不少時間做大量的市場研究、趨勢、品牌研究等，以及思考產品附加價值。因此，「創作、思考和實踐，是三者並重的。」

參賽擴闊視野

參加比賽是精煉設計技術的不二法門，「當中可觀摩別人的作品，並且與業界多接觸，了解設計的流程和公司的運作。Samuel就是於比賽後獲得大機構實習的機會，並於實習期間參觀了不少錶廠和眼鏡廠。成為眼鏡設計師後也一樣，Samuel爭取機會隨公司到不同地方考察，曾到過意大利、米蘭、法國、日本等地，了解當地的歷史、文化、藝術和時裝發展，也觀摩了不少眼鏡展。」

紮實技術成專業基礎

不過，Samuel認為，作為產品設計師，最重要還是能夠將天馬行空的概念，落地實踐。「HKDI的老師都來自業界，擁有豐富的經驗，非常熟悉設計的流程，讓學生在學時已了解相關職業的運作。學生掌握設計技巧後，入職時便可佔有起步優勢，發揮所長。」

Samuel於去年憑作品「織」榮獲第十八屆香港眼鏡設計比賽公開組亞軍，其設計意念是將皮革縫製在鏡框及眼鏡臂上，讓佩戴者按不同服飾自由配搭皮套。

蘇耀國 (Samuel)

香港知專設計學院 (HKDI) 產品設計高級文憑畢業生

現職國際眼鏡公司Mondottica眼鏡設計師，並加入了英國設計總監旗下的設計團隊，負責開發品牌的眼鏡系列。

- 2010年日本國際性眼鏡設計比賽OPUS Design Award 2010獲優異獎
- 2016年第十八屆香港眼鏡設計比賽獲公開組亞軍

升級專業

CISCO職業認證

IT事業升級指標

IT行業對網絡技術規劃、設計、管理及支援人才的需求不斷增加，國際數據資訊 (IDC) 報告指出，本港網絡領域職位需求將達二萬餘個，並預期需求持續上升，反映業界前景樂觀。擁有思科 (CISCO) 認證的從業員更吃香，國際獵頭公司Robert Half去年的全球調查顯示，具CISCO認證的網絡工程師薪酬被看高一線。

文：Ray Leung

圖：Gary Mak及K Y Cheng

IT網絡市場發展迅速，從業員須透過不斷進修及實戰汲取新知識，保持競爭力；長遠而言，考取認證更是發展理想事業的必經之路。

考取認證 有利事業發展

思科香港澳門及蒙古公共事務部企業社會責任經理李惠敏表示，CISCO擁有最大的市場佔有率，其認證獲全球廣泛認可，是IT網絡人才入職、加薪，以至晉升的重要指標。「據2015年市場調查公司Illuminas的資料顯示，大部分美國IT經理將CISCO認證列於各項認證排名的首位，認為擁有此認證的員工具備更多技術知識，更具價值。」

現職網絡專員的IVE畢業生黃美清 (Ivan)，以實習生為入行起點，其後考獲各級別的CISCO認證，包括資深級別的「思科網絡專家認證 (CCIE)」，並先後獲多次晉升機會，薪酬增幅達雙位數百分比，他指出：「從實習生晉升為網絡專員一般至少需三四年時間，自己入職後約兩年就能晉升至此職位，可見考獲CISCO認證有助在IT行業發展。」

IVE課程 有助考取認證

配合CISCO各認證級別，IVE的課程亦涵蓋CCNA (助理級) 至CCNP (專業級)，課程透過實操訓練協助同學提升專業水平以應付考核。Ivan就是憑IVE的訓練，加上持續進修及累積的工作經驗，一直往更高級別的專業認證路邁進。

Ivan提醒有意考取CISCO認證的人士應先認清自己的興趣及目標，他指出：「考取專業級和資深級認證需要持續進修，應試者必須對IT行業抱有堅持的心態。」他建議年輕人在學時應盡量把握機會，打穩根基。

黃美清 (Ivan)
IVE畢業生
現職網絡專員
考獲CISCO三項
資深級認證

CISCO認證階梯

CISCO認證設有不同專項，例如協作、數據中心、路由交換、安全、服務供應商、無線網絡等，而每個專項認證下，再設有不同級別。

CCIE (資深級)

考試形式：筆試及實驗試

可擔任職位：網絡專員、網絡諮詢顧問、高級網絡專家
(年薪約42萬至72萬港元*)

CCNP (專業級)

考試形式：筆試

可擔任職位：資深客戶服務工程師、網絡工程師、
網絡諮詢師、系統工程師
(年薪約42萬至54萬港元*)

CCNA (助理級)

考試形式：筆試

可擔任職位：客戶服務工程師實習生、客戶服務工程師、
網絡管理員、網絡支援工程師
(年薪約30萬至48萬港元*)

CCENT (入門級)

考試形式：筆試

註：如考生已具備基本能力，可直接考CCNA

*資料來源：《KELLY SERVICES 2016 SALARY GUIDE - Hong Kong》

思科系統網絡學院@IVE

IVE一向與業界緊密聯繫，為學生提供最新的行業資訊與發展機會。CISCO於IVE設立全港首間地區

學院 — 思科系統網絡學院，為資訊科技學科學生提供CCNA至CCNP認證課程，學生亦有機會獲院校安排，前往CISCO實習，汲取寶貴業界經驗。

解讀少年

手遊潮流解碼

近兩年手機遊戲（簡稱「手遊」）大行其道，已成為學生界的潮流。到底手遊的魅力何在？現時最受年輕人追捧的又有哪幾款？青少年一旦迷上了，老師又可如何應對？

文：Suki Wong 圖：SCMP

「雖然仍有人玩PC online game，但手提遊戲機近兩年已絕跡於學生界，大家都在玩手遊。」青年學院學生輔導主任張國華說。

自從手機連線速度愈來愈快，手遊的畫面質素愈來愈精美，甚至可以連線與人對壘，學生更是「玩」不釋手。現時走在街上，不少人都已轉投手遊行列。

「熱門手遊離不開轉珠類、牌類、角色扮演，正因為操作簡單而且不用太多技術，才受熱捧。」

從Candy Crush到TSUM TSUM，Angry Bird到怪物彈珠，玩法都萬變不離其宗，但偏偏大受市場歡迎，就連機壇巨擘任天堂也不禁覬覦市場，推出風靡全球的Pokémon GO。

手遊普及，讓學生可隨時隨地投入遊戲世界，師長不免擔心青少年會否因此而荒廢學業。

張國華認為，手遊也是年輕人之間的溝通工具，「學生玩手遊易『埋堆』，而且手遊玩法簡單，相對不易沉迷，師長可以客觀的角度看這個潮流玩意。」他建議老師可於課堂開始前，先與學生約法三章，但不要強烈禁制，以免適得其反。「另外，更可以手遊借題發揮，與學生建立關係。例如在教授歷史課時，略提一下三國手遊，當學生見你主動聊起他們有興趣的話題，便會容易向老師打開心窗。」

Pokémon GO狂熱之謎

Pokémon GO自推出以來，全球熱捧，有人歸功於AR（擴增實境 Augmented Reality），但香港資訊科技商會榮譽會長方保橋認為，遊戲最大賣點是夠簡單和能滿足人們「集郵」的心態。「很多人都愛儲東西，成年人喜歡儲印花換禮品，年輕人就喜歡儲虛擬空間寶物，Pokémon GO就是成功在有大量小精靈讓玩家慢慢儲。」

截至2017年3月，Pokémon GO的全球下載量已達6億5千萬次！近期熱潮雖稍為冷卻，不過方保橋估計，只要陸續推出新精靈，或改變遊戲策略，都可以令玩家繼續瘋狂。

五大熱門手遊

Pokémon GO

利用擴增實境技術，讓玩家以現實世界為背景，透過手機在全球捕捉及利用小精靈進化和對戰；遊戲另一「精髓」是鼓勵玩家外出走動，必須啟動GPS到處行走，才能於指定地點捉到小精靈。

怪物彈珠

玩家須組織屬於自己的怪獸隊伍，前往關卡挑戰。玩法十分簡單，只須拖曳屏幕上的怪獸角色射出彈珠，便可攻擊敵人，同時須利用牆壁與怪物之間的反彈，以彈珠擊破關卡。遊戲有數以百計的怪獸，每隻均可進化及升級，並可連線四人一起玩，以及挑戰多人關卡，變化多端。

TSUM TSUM

「TSUM TSUM」的日語解釋是「堆積」，在遊戲中，各種迪士尼角色會由上而下跌落，玩家只須以手指把最少連續三個同樣的角色連起來，便可得分。遊戲不時新增迪士尼角色，在節日如萬聖節及聖誕節又會推出新款角色、Bingo卡及期間限定任務，藉此保持對玩家的吸引力。

龍珠Z

以漫畫為藍本，玩家在《龍珠》的世界裏搜集各種工具、金錢、提升戰鬥力和個人修為，才能組成強勁的隊伍與敵人對戰，過程猶如重溫漫畫內容。此外，每當敵人被猛力攻擊，手機屏幕就會出現被撞裂的特效，視覺效果非常震撼，特別受男生歡迎。

Zombie Island

農場遊戲（以種植及收割來升級的遊戲模式）多不勝數，Zombie Island則以殭屍為主角。玩家須開墾農地給殭屍工作，包括建築城堡及種植農作物。遊戲不時推出新島嶼讓玩家開墾，而且必須每30分鐘點擊一次，才可讓殭屍工作，藉此令玩家定期回到遊戲之中。

市場熱話

AR/VR技術人員

未來熱門專業

八成的Forbes 2015年全球十大頂尖科技公司，近年都把資源投放在AR/VR技術的研發和投資上。單在2016年的上半年，專責私募股權投資的Digi-Capital在AR/VR研發上已錄得高達11億美元的超額投資。毋容置疑，AR/VR將繼智能手機後，為科技界掀起一場新革命。

人力資源顧問公司Kelly Services Hong Kong顧問總監 - 資訊科技Cody Szeto指出，AR/VR應用廣泛，除了風靡全球的AR電子遊戲Pokémon Go外，AR/VR技術亦勢將「寓教於樂」的概念推至新高峰，「利用AR/VR技術，學習將會變得更有意思。想像一下，若在讀巴比倫歷史時，可置身公元前600年的古城街道上，感受巴別塔和空中花園的壯麗；或在理解繁複的化學課時，學生能目睹分子的結構空間，並跟分子的虛擬模型互動，過程將會是何等深刻及有趣。這一切在AR/VR的發展下，都已不再是空談。」

AR/VR將廣泛應用到各行各業，由地產、金融以至醫學、工程等，不難想像未來市場對相關技術人員的渴求。Cody表示，渴求的職位將包括軟件開發人員、內容開發員、軟件工程師、視頻軟件工程師、3D動畫設計員、系統產品設計師、機器學習專員、數據工程師、數據分析員、使用者介面 / 體驗工程師等。

隨著科技發展，VTC在教學上亦引入AR / VR，使得課堂學習更有趣深刻，例如模擬機房的VR教學系統，讓修讀機械業相關課程的學生，能在課室中體驗「真實」的工作環境，提升學習效能；另外，院校亦添置了不少相關器材，讓學生可掌握製作AR / VR的技術。

VTC於近年引入不少AR / VR設施，更編寫了屋宇裝備及飛機維修工程課程的VR教材，將科技創意融入教與學。

師生活

輕鬆伸展 拉走腰背痛

老師日常忙於備課、批改作業、出試題，難免要長時間伏案低頭工作，姿勢不當或持續固定不變均容易令頸部肌肉受壓，更甚者或會導致脊椎或頸椎移位，引發腰痠背痛及頸梗膊痛等症狀。香港高等教育科技學院(THEi) 運動及康樂學系特任導師兼註冊物理治療師何文傑示範幾招伸展運動，以預防脊椎及頸椎毛病。

護頸篇

伸展頸部兩側肌肉

功效：紓緩肩膀因工作時長期繃緊引起的痠痛，或因身體長時間偏向一方或固定而引起的頸部不適。

步驟一

右手放背後，左手慢慢把頭拉向左邊側傾，直至右頸肌肉有繃緊感覺，維持約15秒。

步驟二

頭部慢慢置中，然後左右重複動作。此為一組，每次做三組；注意動作必須緩慢。

護脊篇

伸展胸部及肩膀

功效：伸展胸部及前肩肌肉，同時鍛鍊上背肩胛範圍的肌肉，有助改善駝背及圓肩等不良姿勢；適合肩頸疲勞及痠痛，或有駝背及圓肩問題的人士。

正面示範

側面示範

注意：如患有頸背痛症或活動關節時有痛感的人士，建議先向醫護人員查詢，方可展開以上運動。

中學快訊

寶安商會王少清中學 「教師發展日」@VTC

寶安商會王少清中學舉辦「教師發展日」，逾60名老師前往VTC位於薄扶林的酒店及旅遊學院(HTI)、中華廚藝學院(CCI)，以及國際廚藝學院(ICI)參觀，加深對學院課程、教學設施及職業專才教育的認識，有助未來為學生提供更全面及詳盡的升學資訊。

寶安商會王少清中學教師發展組負責老師尹國棟表示，近年愈來愈多學生及家長主動查詢多元升學

途徑，是次活動正好讓老師了解更多相關資訊。「我們參觀了三所學院的不同培訓設施，包括訓練酒店大堂、模擬客房及廚房等，亦透過講座了解到VTC文憑至學位課程的最新發展及專業前景。值得一提的是，活動完結前我們到了中華廚藝學院內的餐廳用膳，親身體驗到學生的實習情況，對實務培訓有更透徹的認識。」

VTC掠影

香港青年技能大賽與嘉年華

香港青年技能大賽與嘉年華將於六月中舉行，為年輕人提供平台切磋專業技能，提升技術水平。活動將雲集約15個國家及地區的青年選手，同場比併包括西式烹調及機械人在內的10多項比賽項目。場內還設有多項體驗活動、中學生技能展區以及國際STEM學生論壇等，讓學生及公眾親身體驗技能的樂趣及認識STEM教育的最新動向。

同場還舉行職業專才教育國際研討會，屆時世界各地的職業專才教育領袖、政策專家、學者及教育工作者，將會出席分享各國經驗及前瞻發展趨勢。

舉辦日期：2017年6月16至17日

地點：香港會議展覽中心

主辦單位：VTC、建造業議會及製衣業訓練局

詳情及預約：www.vpet-whkc2017.hk

技能競賽

技能體驗

國際STEM學生論壇

職業專才教育國際研討會

VTC廚藝畢業生蜚聲國際

中華廚藝學院（CCI）及國際廚對學院（ICI）的學生和畢業生，於國際舞台大放異彩，展示了香港年輕廚師的非凡實力。CCI畢業生梁嘉皓早前赴荷蘭參與有中餐界「奧林匹克」美譽的「第8屆中國烹飪世界大賽」，勇奪學員隊「團隊銀獎」，更憑冷拼作品獲得「冷菜金獎」。其後，他在北京舉行的「2016中餐烹飪世界錦標賽」，憑著「一鴿三吃」勇奪「青年組熱菜銅獎」。而CCI學生簡俊偉則於同一項比賽中，以鮑魚和龍蝦的菜式奪得「青年組創意前菜冠軍」，並以海鮮和家禽的菜式勇奪「熱菜銅獎」共兩項個人獎項。此外，ICI西式包餅及糖藝文憑課程畢業生李焯然，早前於阿布扎比「Alen Thong Young Chef Golden Coffee Pot Challenge」，以甜品「炸兩」，在九個國家中脫穎而出榮獲第二名。

三位VTC廚藝學生及畢業生於國際賽上大放異彩。

免費贈閱《航空業入門手冊》

VTC附屬出版社「新人才文化」出版不少行業專書，近月推出的《航空業入門手冊》，採訪了業內不同崗位的從業員，包括民航機師、機艙服務員、飛機工程及飛機引擎維修員及地勤等，披露行業發展概況、入行心得和面試內容，適合有志投身行業的中學生閱讀，以及用作職業輔導。現免費贈

予中學，以答謝各學校的長期支持，如有意索取，請填妥以下表格，電郵至newtalents@vtc.edu.hk (主旨註明索取《航空業入門手冊》) 即可，先到先得，送完即止。

中學校名：

圖書館主任姓名：_

電郵地址/聯絡電話：

註：每間中學限索取乙本。

出版

編輯：黎正心

協力：吳啟韻 陳靜汶 鍾東芝

設計：Candy

電話：2836 1752

傳真：2591 4809

電郵：ero@vtc.edu.hk

版權所有 COPYRIGHT 2017