2022

評估計劃

科目： 676 - 時裝形象設計　**學習範疇：** 創意學習　**課程提供機構：** 職業訓練局

課業編號	課業名稱	評估方法	課業簡介	評估／呈交日期	所佔總分比重 (%)
1	時裝形象設計業研究	書面報告	學生須提交一份研究報告，輔以圖片解說，總結時裝形象設計業的現況、時裝品牌特色，以及時裝設計師／形象設計師的工作流程與所需的專業操守。	第一學年 10 月	10%
2	時裝繪圖	繪圖測驗及筆試	學生須於課堂內完成繪畫一系列的時裝姿勢繪圖，並選用最合適的色彩配搭理論應用於相關的繪圖上，輔以文字描述，以展示物料及服裝效果。	第一學年 12 月	10%
3	立體量裁與車縫整合實務測驗	實務評估	學生須以立體量裁技術以制定出一個簡單的服裝初樣，並運用車縫整合技巧以製作一件簡單的衣服。	第一學年 2 月	20%
4	時裝設計專題習作	設計作品集	學生須創作一系列服裝款式，並提交一份設計作品集。設計須考慮時尚潮流、髮型和化妝設計，以整合一個整體形象。	第一學年 5 月	20%
5	小組專題習作 - 時尚造型配搭	專題研習	學生須參考潮流及生活趨勢，以小組形式整合一個時尚造型方案，並以照片拍攝方式表現服裝、髮型和化妝的配襯效果。	第一學年 7 月	20%
6	化妝和髮型造型設計測驗	實務評估及筆試	學生須參考流行造型趨勢，即席創作一個髮型和化妝效果，並輔以面部輪廓圖作解說，同時亦須應用整體造型概念以文字說明其設計意念。	第二學年 11 月	20%